

# Konsumentverkets författningssamling

ISSN 0347-8041 (tryckt), 2003-1068 (online)  
Utgivare: Elin Söderlind

## Konsumentverkets allmänna råd om konsumentkrediter;

beslutade den 6 mars 2020.

Konsumentverket beslutar följande allmänna råd. Dessa ansluter sig till bestämmelserna i Konsumentkreditlagen (2010:1846).

### Till 6 § - God kreditgivningssed

Vid kreditköp bör återbetalningstidens längd inte överstiga varans beräknade användningstid.

Vid återbetalningstidens bestämmande bör hänsyn tas även till kreditbeloppets storlek och ett lägre kreditbelopp bör därmed motsvaras av en kortare återbetalningstid.

Det belopp som konsumenten ska betala vid varje tillfälle bör vara så stort att det medför en skälig amortering av krediten.

Vid fakturaköp bör inget annat kreditalternativ än det avtalade marknadsföras på fakturan.

När konsumenten ingått avtal om delbetalning bör marknadsföring av annat delbetalningsbelopp än det avtalade inte placeras eller utformas så att risk uppstår för att konsumenten av misstag betalar annat belopp än det avtalade och får en ändrad återbetalningsplan.

Krediträntan bör framgå av fakturan. Används en samlad faktura för köp hos olika näringsidkare bör avtalad räntesats redovisas i direkt anslutning till respektive kreditbelopp.

Om kreditavtalet för ett kreditkort medger en möjlighet att välja belopp att betala, bör näringsidkaren ange den totala utestående skulden som förfyllt belopp vid varje fakturering. Om konsumenten själv har valt visst delbetalningsbelopp bör istället det beloppet anges. Det bör även framgå att konsumenten när som helst kan betala hela det kvarstående skuldbeloppet.

**KOVFS  
2020:1**

Utkom från trycket  
den 12 mars 2020

Om konsumenten erbjuds en betalningsfri period bör kreditgivaren informera om vilka extra kostnader detta medför och hur återbetalningstidens längd påverkas, innan konsumenten accepterar erbjudandet.

Efter den betalningsfria perioden bör konsumenten få information om hur denna påverkat skuldsaldot och återbetalningstidens längd.

### **Till 6 a § - Måttfullhet vid marknadsföring**

Till marknadsföring av kredit bör inte kopplas erbjudanden eller förmåner som är ägnade att göra krediterbjudandet lockande.

Näringsidkare bör inte uppmuntra användning av outnyttjat kreditutrymme.

Näringsidkare bör inte framhålla frånräntesatser i marknadsföringen.

Näringsidkare bör vid marknadsföring av kredit inte bifoga ansökningsformulär med förfyllda uppgifter om konsumenten.

Näringsidkare bör inte använda uttryck som antyder att krediten redan är beviljad eller att näringsidkaren redan prövat konsumentens återbetalningsförmåga.

### **Till 7-8 §§ - Information vid marknadsföring och innan ett avtal ingås**

Det representativa exemplet bör vara aktuellt och uppdateras löpande.

Om en kredit marknadsförs som räntefri eller motsvarande bör detta likställas med att noll procent (0 %) ränta uttas för krediten.

Om en näringsidkare finansierar ett köp av en vara eller tjänst som en annan näringsidkare tillhandahåller, bör näringsidkaren verka för att den som tillhandahåller varan eller tjänsten uppfyller gällande informationskrav.

Näringsidkaren bör verka för att konsumenten förstår de åtaganden som krediten innebär, liksom konsekvenserna av försenade betalningar.

#### *Vid marknadsföring av kredit på distans eller utanför affärslokal*

Vid marknadsföring av krediter på distans, så som per telefon, bör näringsidkaren eller någon denne anlitat särskild beakta de extra svårigheter det innebär för konsumenten att förstå avtalets innebörd per telefon. Motsvarande gäller vid marknadsföring utanför affärslokal.

Näringsidkaren eller någon denne anlitat, bör inte ge intryck av att ha kännedom om konsumentens ekonomiska situation.

### **Till 12-13 §§ - Kreditprövning**

Den kreditsökande konsumentens ekonomiska förutsättningar att fullgöra kreditavtalet bör bedömas mot bakgrund av konsumenten inkomst, utgifter och skulder.

#### *Följande uppgifter bör inhämtas*

Inkomst: Uppgifter om aktuell månatlig inkomst inhämtas från konsumenten eller på annat sätt.

Utgifter: Uppgifter om aktuella utgifter inhämtas från konsumenten eller på annat sätt.

Skulder: Uppgifter om aktuella krediter och avbetalningar, inhämtas från konsumenten.

#### *Kontroll av inhämtade uppgifter*

Inkomst: Inhämtade inkomstuppgifter bör kontrolleras mot taxerad inkomst. Vid osäkerhet om uppgifterna stämmer eller vid större avvikelse bör lönespecifikationer inhämtas.

Utgifter: Inhämtade uppgifter om utgifter bör kontrolleras t.ex. jämföras mot vedertagna levnadskostnadsschabloner, med beaktande av att dessa i normalfallet inte omfattar alla relevanta utgifter.

Skulder: Inhämtade uppgifter om konsumentens krediter bör kontrolleras mot en kreditupplysning. Om det av kreditupplysningen framgår att konsumenten har ansökt om eller beviljats andra krediter än konsumenten uppgivit bör näringsidkaren kontrollera detta med konsumenten.

#### *Beräkning av konsumentens återbetalningsförmåga*

Beräkningen av betalningsutrymme för den sökta krediten grundas på de inhämtade och kontrollerade uppgifterna.

### **Till 48 § - Vissa skyldigheter för kreditförmedlare**

Det bör tydligt framgå av marknadsföringen att det rör sig om kreditförmedling.

Om konsumentens ansökan inte förmedlas till flertalet samarbetspartners bör konsumenten få information om detta.

Konsumenten bör få del av de krediterbudanden som lämnas till kreditförmedlaren av näringsidkarna.

---

Dessa allmänna råd träder i kraft den 1 juli 2020, då Konsumentverkets allmänna råd om konsumentkrediter (KOVFS 2011:1) upphör att gälla.

CECILIA TISELL